Статья 11. Срок действия рекламы, признаваемой офертой

Если в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации реклама признается офертой, такая оферта действует в течение двух месяцев со дня распространения рекламы при условии, что в ней не указан иной срок.

Версия #1
Журнал АО создал 6 марта 2024 13:53:55
Журнал АО обновил 6 марта 2024 13:54:22